



## Corporate Identity Guidelines

# 매뉴얼 관리 지침

본 매뉴얼은 (주)이노에이엑스 CI 커뮤니케이션의 관리 지침서로서, (주)이노에이엑스 CI의 일관된 이미지 관리를 위해 각 세부사항을 준수하여야 합니다.

본 매뉴얼에 수록된 내용은 본 매뉴얼에서 별도로 허용한 경우를 제외하고 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 해석 또는 적용에 대한 문의가 필요한 경우 반드시 경영기획실과 협의하여야 합니다.

본 매뉴얼의 내용은 적용 시점의 환경 변화에 따라 필요 시 보완될 수 있으며, 보완 사항은 경영기획실의 면밀한 검토를 거쳐 결정합니다.

# 매뉴얼 구성

본 매뉴얼은 기본 규정(Fundamental)으로 구성됩니다.  
목차는 사용자의 탐색 편의를 위해 주제 중심으로 구성하였으며, 각 페이지의 상세 항목은 코드 체계에 따라 관리됩니다.

# Table of Contents

로고 · Logo

로고 사용 규정 · Logo Usage

컬러 시스템 · Color System

지정서체 · Typography

05 ~ 07

08 ~ 10

11

12 ~ 13

# Fundamental

## 기본 규정

# 로고 시스템

(주)이노에이엑스의 로고타입은 기술 기반의 신뢰성과 확장성을 바탕으로 설계되었습니다.  
단단하고 절제된 구조를 통해 안정적인 기업 이미지를 전달하며, AI·디지털 환경에 적합한 현대적 인상을 구현합니다.  
굵고 명확한 스트로크는 높은 가독성과 존재감을 확보하고, 일부 조형 디테일은 혁신과 가속의 방향성을 표현합니다.



대표 로고(투톤 기본형)

# 기본형 로고

INNOAX의 기본형 로고는 브랜드 식별의 기준이 되는 공식 표기입니다.

기본형 로고는 지정된 투톤 조합을 사용하며, 임의로 색상을 변경하거나 분리하여 적용하지 않습니다.

제작 환경에 따라 필요한 경우 지정된 반전형 / 단색 버전을 사용합니다.

※ 투톤 로고는 색상 조합을 임의로 변경하거나 요소를 분리하여 사용하지 않습니다.



# 로고 버전

기본형(투톤)은 지정된 조합만 사용하며, 임의로 색상을 변경하거나 분리하여 적용하지 않습니다.  
기본형(투톤) 적용이 어려운 경우, 우측 지정 버전을 사용합니다.  
지정되지 않은 색상 또는 임의 변형은 허용하지 않습니다.



기본형(투톤) / Primary (Two-tone)



기본형(투톤) / Primary (Two-tone)



단색(블랙) / 1C Black



단색(화이트) / 1C White

# 보호 공간

로고 주변에는 가독성과 식별을 위해 최소 보호 공간을 확보합니다.  
보호 공간 안에는 텍스트, 이미지, 패턴, 테두리 등 어떠한 요소도 배치할 수 없습니다.



최소 보호 공간 = X



# 최소 사용 크기

로고의 가독성과 식별을 위해 최소 사용 크기를 준수합니다.  
아래 기준 이하로 축소하여 사용하지 않습니다.

- 디지털(스크린): 최소 높이 = 16 px
- 인쇄(Print): 최소 높이 = 5 mm



# 금지 사용

로고의 가독성과 일관된 브랜드 이미지를 위해 아래 항목을 준수합니다.  
다음 예시와 같이 로고를 임의로 변형하거나 효과를 적용하여 사용하지 않습니다.



비율을 변경하지 마십시오



회전하여 사용하지 마십시오



지정되지 않은 색상을 사용하지 마십시오



그림자 · 외곽선 등 효과를 적용하지 마십시오



가독성이 낮은 배경 위에 사용하지 마십시오



흐림 효과를 적용하지 마십시오

# 컬러 시스템(핵심 컬러)

CI 기본 컬러는 Primary-Dark / Primary-Red로  
구성됩니다.  
두 컬러는 로고 및 핵심 커뮤니케이션 요소에 사용하며,  
지정된 값 이외의 임의 색상 변경은 허용하지 않습니다.

※ Screen은 HEX(sRGB) 기준으로 정의합니다.  
Print(CMYK) 값은 인쇄 조건(종이/ICC 프로파일)에  
따라 차이가 발생할 수 있습니다.

Primary-Dark

Screen(HEX): #131F26  
Print(CMYK): C 90 / M 80 / Y 70 / K 50

Primary-Red

Screen(HEX): #E52828  
Print(CMYK): C 10 / M 95 / Y 85 / K 0

# Typography

브랜드 커뮤니케이션의 일관성을 위해 지정서체를  
사용합니다.  
신규 제작물은 Pretendard(프리텐다드)를 기본 서체  
로 적용합니다.  
레거시 서체(나눔스퀘어)는 다음 페이지 기준을 따릅  
니다.

## 운영 규칙

- 신규 제작: Pretendard 사용
- 적용 범위: UI/웹/문서(PDF·가이드북)·PPT
- 예외: 환경 제약 시 조직 표준 대체 서체 사용  
(하단 참조)

## 대체 서체(설치 불가 환경)

- 시스템 고딕체 계열 사용  
(예: Malgun Gothic, Noto Sans KR 등)

### Primary Typeface

# Pretendard / 프리텐다드

### H1

## INNOAX Typography

### Body

신규 제작물은 Pretendard를 기본 서체로 적용합니다.  
문서·UI 전반에서 동일한 기준을 유지합니다.

### Weight

**Pretendard Bold — INNOAX Typography**  
Pretendard Medium — INNOAX Typography  
Pretendard Regular — INNOAX Typography

### H2

## Primary Typeface

### Caption

Caption · 13/20 · Regular · Page 08

# Legacy Typeface: NanumSquare

NanumSquare는 기존 산출물(수정·재출력·유지보수)에 한해 사용합니다.  
신규 제작물에는 **Pretendard 적용을 원칙**으로 합니다.

### 적용 범위

- 기존 템플릿 유지보수(문서/PPT/인쇄물)
- 기존 인쇄물 재출력(동일 규격 유지)
- 레거시 파일의 부분 수정

### 주의

- 신규 템플릿 제작 및 신규 디자인에는 사용하지 않습니다.
- 신규 산출물은 Pretendard 기준을 따릅니다.

Legacy Typeface

## NanumSquare / 나눔스퀘어

H1

# INNOAX Typography

Body

기존 산출물의 수정·재출력·유지보수에 한해 사용합니다.  
신규 제작물은 Pretendard를 적용합니다.

H2

## Legacy Typeface

Caption

Caption · 13/20 · Regular · Page 08



[www.inno-ax.com](http://www.inno-ax.com)

Copyright © 2026 INNOAX CO.,Ltd All rights reserved.